

## **Volkswagen, mauvais élève en matière de réchauffement climatique ; Renault en bonne voie pour parvenir aux objectifs établis par l'UE**

Bruxelles, 25 octobre 2006

Les trois quarts des 20 principales marques automobiles commercialisées en Europe l'année dernière n'ont pas réussi à améliorer leurs économies de carburant au rythme nécessaire pour atteindre un objectif clé de l'UE en matière de contrôle du réchauffement climatique, selon les nouveaux chiffres disponibles.

**Volkswagen**, plus grand fabricant européen de voitures en termes de ventes, affiche une progression qui représente moins de la moitié du taux requis. En revanche, **Renault**, deuxième plus grand fabricant européen et concurrent direct de VW, devrait atteindre l'objectif pour les nouvelles voitures, fixé à 140 grammes de dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>) par kilomètre avant 2008. Renault présente une réduction de ses émissions deux fois plus importante que celle de VW.

Ces résultats proviennent d'une étude de la Fédération européenne pour le transport et l'environnement (T&E), premier organisme à suivre la progression de chaque marque automobile en matière de réduction des émissions de gaz carbonique (CO<sub>2</sub>), en vertu des engagements pris par les fabricants automobiles vis-à-vis de l'UE en 1998-9. Un accord annexe porte également sur la non publication des résultats de chaque constructeur en matière de réduction des émissions.

L'amélioration des économies de carburant des nouveaux véhicules constitue une méthode essentielle pour le contrôle des changements climatiques. En effet, plus une voiture consomme, plus elle rejette de CO<sub>2</sub> dans l'atmosphère.

T&E a commandé auprès de l'IEEP (Institute for European Environmental Policy, Royaume-Uni), une analyse des données de ventes pour la période 1997-2005 fournies par R.L. Polk Marketing Systems GmbH, principale source de données du secteur automobile.

Selon l'étude, 75 % des constructeurs n'ont pas réussi à réduire leurs émissions à un rythme suffisant. **Nissan** fait figure de lanterne rouge en Europe, suivi de **Suzuki, Mazda, Audi, Volvo, BMW** et **Volkswagen**. Ces sept marques ont toutes abaissé leurs émissions de moins de la moitié du taux nécessaire pour honorer leurs engagements.

**Fiat** arrive en première position en Europe, suivi de **Citroën, Renault, Ford et Peugeot**. Ces cinq marques sont en bonne voie pour atteindre, voire dépasser, l'objectif avant 2008.

L'étude indique également que **Toyota**, fabricant du véhicule à faibles émissions Prius, n'a pas réussi à accroître ses économies de carburant pour toute sa gamme au rythme souhaité. L'étude conclut que, pour satisfaire aux objectifs, les constructeurs doivent fournir un effort pour l'ensemble de leur gamme. Un ou deux modèles très économiques vendus en petits nombres ne suffisent pas.

Aat Peterse de T&E explique : « Renault présente de bons résultats tandis que Volkswagen est très en retard. Pourtant, Renault affichait un niveau d'émissions plus élevé en 1997. L'objectif est à leur portée mais, tant que l'impunité règnera pour les 75 % qui ne respectent pas leurs engagements, nous n'enregistrerons pas les progrès nécessaires. Europe doit abandonner son approche reposant sur le volontarisme et prendre dès à présent des mesures contraignantes pour doubler les économies de carburant au cours de la décennie à venir. Chaque fabricant automobile doit rendre des comptes et recevoir une sanction en cas d'échec. »

### **Contacts :**

Aat Peterse, Responsable programme en faveur de voitures propres, Fédération Européenne pour le transport et l'environnement (T&E)

Tél. : +32 2 502 9909, [aat.peterse@transportenvironment.org](mailto:aat.peterse@transportenvironment.org)

Dudley Curtis, Directeur de Communication, Fédération Européenne pour le transport et l'environnement (T&E)

Tél. : +32 2 289 1042, [dudley.curtis@transportenvironnement.org](mailto:dudley.curtis@transportenvironnement.org)

**Note aux rédacteurs :**

Classmt	Marque	ventes 2005	Emission de CO <sub>2</sub> en g/km				% atteint
			moy. 1997	moy. 2005	réduction 1997 - 2005	objectif de réduction	
1	Fiat	681 613	169	139	-30	-21	<b>140 %</b>
2	Citroen	875 389	172	144	-28	-24	<b>115 %</b>
3	Renault	1 361 607	173	149	-25	-25	<b>100 %</b>
4	Ford	1 167 602	180	151	-29	-30	<b>95 %</b>
5	Peugeot	1 049 819	177	151	-26	-28	<b>94 %</b>
6	Opel/Vauxhall	1 262 798	180	156	-24	-30	<b>81 %</b>
7	Toyota	704 723	189	163	-26	-35	<b>76 %</b>
8	Kia	231 434	202	170	-32	-44	<b>72 %</b>
9	Skoda	265 486	165	152	-13	-19	<b>71 %</b>
10	Seat	344 693	158	150	-8	-13	<b>63 %</b>
11	Honda	224 258	184	166	-18	-31	<b>60 %</b>
12	Mercedes-Benz	626 824	223	185	-38	-64	<b>59 %</b>
13	Hyundai	294 468	189	170	-19	-34	<b>57 %</b>
14	Volkswagen	1 387 628	170	159	-11	-22	<b>48 %</b>
15	BMW	575 087	216	192	-23	-58	<b>40 %</b>
16	Volvo	224 415	219	195	-24	-61	<b>39 %</b>
17	Audi	582 220	190	177	-13	-38	<b>35 %</b>
18	Mazda	214 105	186	177	-9	-32	<b>27 %</b>
19	Suzuki	172 941	169	165	-4	-20	<b>22 %</b>
20	Nissan	332 742	177	172	-5	-26	<b>20 %</b>

Source : R.L. Polk Marketing Systems GmbH

- Le rapport « How clean is your car brand? » (quel niveau de propreté atteint votre marque ?) peut être téléchargé du site Web T&E à l'adresse : [www.transportenvironnement.org](http://www.transportenvironnement.org)
- En 1998, l'Association des constructeurs européens d'automobiles (ACEA) s'est engagée auprès de l'Union européenne à réduire les émissions moyennes de CO<sub>2</sub> des nouveaux véhicules commercialisés des 15 Etats membres (à l'époque) à 140 g/km avant 2008, contre 186 g/km en 1995. Des accords similaires ont été signés par les associations de constructeurs automobiles japonais et coréen l'année suivante (1999). L'année visée pour la JAMA et la KAMA est l'année 2009.
- 1997 fut la première année au cours de laquelle les fabricants étaient obligés de fournir leurs chiffres concernant le CO<sub>2</sub> en fonction d'un cycle de test européen officiel, suite à l'entrée en vigueur de la directive européenne 93/116.
- Seuls les principales marques automobiles, dont les ventes dépassaient 150 000 de voitures en 2005, étaient incluses dans l'étude de la T&E.
- La démarche volontaire s'applique uniquement aux nouveaux véhicules commercialisés. Les émissions de CO<sub>2</sub> de toutes les automobiles et fourgonnettes d'Europe ont progressé de 1 % par an depuis 1990 et sont responsables de 15 % des émissions européennes de CO<sub>2</sub>.
- Lors de la signature de l'accord, l'UE avait accepté de ne pas publier les chiffres de chaque fabricant en matière de réduction des émissions. Un mémo publié concernant le processus de suivi obtenu par T&E contient la phase suivante « the Commission's official reports on the monitoring results will not refer to the individual company's (sic) achievements » (les rapports officiels de la Commission

concernant les résultats observés ne comporteront aucune référence aux accomplissements individuels de chaque groupe).

### **A propos de T&E**

T&E est la principale organisation écologiste d'Europe dont la campagne cible particulièrement les transports. Travaillant en collaboration avec ses 44 organisations membres dans 20 pays européens, T&E œuvre à la promotion de stratégies bénéfiques pour l'environnement en matière de transports et de mobilité. [www.transportenvironment.org](http://www.transportenvironment.org)